

# LABELLE LOCALE

LA VITRINE DU FAIT MAIN

LA FUTURE PLATEFORME DE VENTE EN LIGNE DES ARTISANS,  
CRÉATEURS ET PRODUCTEURS PRÈS DE CHEZ VOUS !

# 01 | LABEL(LE) LOCALE, KÉSAKO ?

## Une histoire de passion et de partage



*Label(le) Locale, c'est la référence de la vitrine du fait-main ! Bien plus qu'une plateforme de vente en ligne, le projet Label(le) Locale a pour mission de regrouper tout un ensemble d'artisans, de créateurs et de producteurs locaux sélectionnés pour la qualité de leur produit et de les accompagner dans leur rencontre avec leurs consommateurs. Label(le) Locale c'est finalement le fruit d'une rencontre sur les bancs de la fac, de deux femmes passionnées.*

“

*Des produits conçus et fabriqués  
près de chez vous!*



MAISON



MODE



ENFANTS



BEAUTÉ &  
BIEN-ÊTRE



ÉPICERIE &  
BOISSONS



ZÉRO  
DÉCHETS



ARTS  
GRAPHIQUES



IDÉES  
CADEAUX



LES AVENTURES  
LOCALES

# 02 | LES ARTISANS, CRÉATEURS ET PRODUCTEURS

Une sélection respectant la charte Label(le) Locale



## ARTISANAL

Une fabrication respectant le concept de l'artisanat.



## LOCAL

Conçu et fabriqué dans nos régions françaises.



## QUALITÉ

Une garantie de satisfaire les acheteurs par le produit et le service.



## TENDANCE

Des produits répondant aux attentes de la cible Label(le) Locale.



## HUMAIN

La volonté de faire partie d'une communauté.



## PASSION

Des artisans, créateurs et producteurs passionnés par leur métier.

# LES FONDATRICES | 03

Une rencontre sur les bancs de la Fac



## CHARLÈNE, L'OCCITANE

**PASSION** / Elle adore conduire un van ou planter sa tente pour découvrir différents pays, fabriquer des meubles et objets de ses propres mains et goûter les bières locales.

**SIGNE PARTICULIER** / Elle a appris par elle-même à développer un site internet, la couture et la plomberie (la polyvalence peut être utile)

**SPÉCIALITÉS** / Spécialiste des stratégies de communication/marketing, c'est au sein d'une agence de communication qu'elle aide des entreprises de toute taille à se développer.



## FLORIANE, LA FRANC COMTOISE

**PASSION** / Elle traverse sa région à la rencontre des artisans, adore le fromage et les bons dîners entre amis, aime méditer au bord des lacs du Jura et pratiquer le yoga.

**SIGNE PARTICULIER** / 8 ans que l'idée de Label(le) Locale lui trotte dans la tête (il était temps de se lancer!)

**SPÉCIALITÉS** / Que ce soit au sein d'une lunetterie artisanale ou d'une fromagerie familiale, elle a toujours pratiqué son métier de chargée de communication et marketing pour des artisans et producteurs.

# 04 | LA CAMPAGNE ULULE

## Un financement participatif



*Pour pouvoir développer une consommation responsable et locale, nous nous tournons aujourd'hui vers la future communauté de Label(le) Locale. Cette campagne de **financement participatif** a pour but de financer la création de la plateforme.*

Déjà **30** contributeurs  
et plus de **1800€** récoltés

**Aidez-nous à soutenir les  
artisans, créateurs et  
producteurs de nos  
régions !**



### **PALIER 4 - 40 000€**

Développement de la  
plateforme niveau or

### **PALIER 3 - 20 000€**

Développement de la  
plateforme niveau argent

### **PALIER 2 - 7000€**

Développement de la  
plateforme niveau bronze

### **PALIER 1 - 3500€**

Les outils de communication



## CONTACT PRESSE

bonjour@labellelocale.fr  
06 71 60 22 56 / 07 76 18 63 67

[labellelocale.fr](http://labellelocale.fr)